

Hållbarhet Alenius Inc.

Detta dokument beskriver vår initiala Hållbarhetsstrategi och utgör samtidigt en enkel redogörelse för hur vi som företag bidrar till hållbar utveckling.

6. KOPPLINGEN TILL AGENDA 2030

Utifrån våra fokusområden för hållbarhet med potential att skapa värden både socialt, ekologiskt och ekonomiskt har vi identifierat de delmål som just vi bäst kan bidra till.

5. NÄSTA KONKRETA STEG

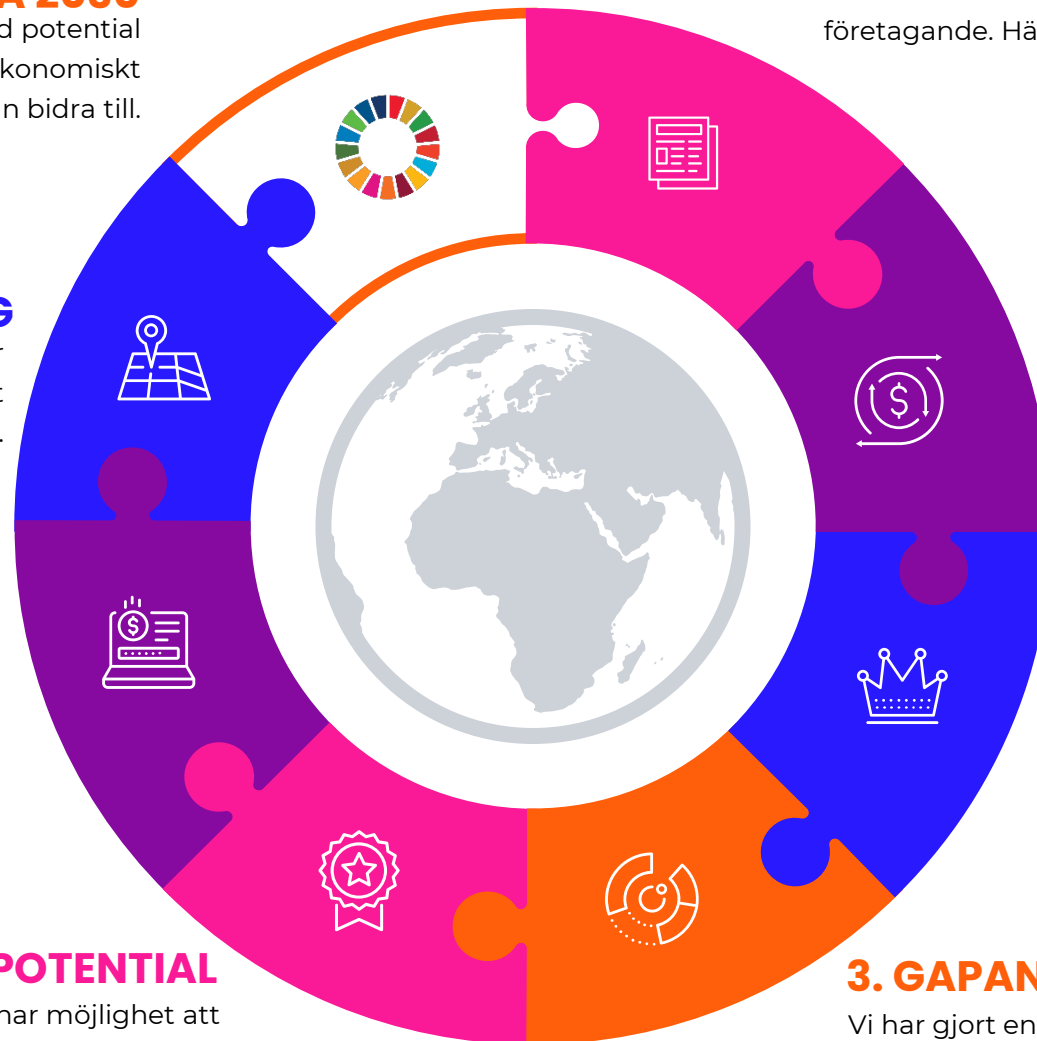
Vi beslutade om några första aktiviteter för att utveckla vårt hållbarhetsarbete på ett konkret sätt och landade i en plan framåt.

4. AFFÄRSMÖJLIGHETER

Vi har identifierat områden som vi kan integrera i affärsplanen och har upptäckt hur vi kan fintrimma vår affärsmodell för att ge oss bättre lönsamhet och samtidigt bidra till en hållbar utveckling i stort.

3. UTVECKLINGSPOTENTIAL

Vi har identifierat hållbarhetsområden där vi har möjlighet att utvecklas och identifierat vad vi kan göra för att bli bättre för att på så sätt minska risker och eventuell negativ påverkan.



SAMMANFATTNING – vårt bidrag till Hållbar utveckling

För att identifiera och skapa en plattform för vårt hållbarhetsarbete har vi genomfört en systematisk process för att utvärdera olika hållbarhetsområden enligt internationella riktlinjer för hållbart företagande. Här nedan beskrivs de olika stegen

1. RELEVANSANALYS

Vi har valt ut de hållbarhetsområden som är relevanta för oss som företag baserat på internationella riktlinjer för hållbart företagande så som ISO 26000 och Agenda 2030.

2. VÄSENTLIGHETSANALYS

Vi har gjort en analys som visar vilka av de utvalda hållbarhetsområdena där vi som litet företag har störst möjlighet att påverka och skapa värde för intressenterna och samhället på bästa sätt och samtidigt skapa affärsvärden. WIN-WIN-WIN

3. GAPANALYS

Vi har gjort en bedömning av hur vi presterar på de hållbarhetsområden där vår påverkan är störst.

Vår övergripande ansvarspolicy

Vår övergripande ansvarspolicy för de principer som pekas ut i ISO 26000 – världens största standard för hållbart företagande i syfte att maximera verksamhetens bidrag till hållbar utveckling.

ANSVARIGHET

Vi är ett litet företag, men vi vet att vi är stora nog att påverka vår omgivning och de människor och den miljö vi kommer i kontakt med. Vi vet att vi har ett ansvar och vill bidra till ett hållbart samhälle på de sätt vi kan.

AFFÄRSETIK & TRANSPARENS

Vi strävar efter att bete oss etiskt i alla relationer och situationer. För oss betyder det att vara ärliga, och visa omtanke och respekt för alla vi har en relation med. Vi försöker vara så transparenta som möjligt, när vi kan vara det.



INTRESSENTRESPEKT

Vi har alltid med oss ett perspektiv som innebär att vi tänker till kring hur beslut och aktiviteter kommer att påverka kunder, anställda, leverantörer och samhället runt omkring oss. Där vi skapar värde tar vi ansvar. T ex att våra produkter är goda rakt igenom.

LAGAR & RIKTLINJER

Vi uppdaterar löpande vår kunskap om lagar, normer och riktlinjer på de marknader vi agerar. Vi bejakar de Mänskliga rättigheterna.

KUNSKAP & UPPFÖLJNING

Vi ser till att våra samarbetspartners och andra relevanta intressenter känner till denna policy och också förstår och agerar efter den. Vi följer upp och utvärderar efterlevnaden årligen.

VÅRT BIDRAG TILL HÅLLBAR UTVECKLING

E4: Att verka för en hållbar värdekedja

Hållbarhet bör vara en röd tråd genom hela värdekedjan och genom produkternas livscykel så långt som det är möjligt. Vi arbetar endast med seriösa leverantörer som i sin tur har de certifikat som krävs och som också delar vår syn på kvalitet.



S1: Att engagera oss i det lokala samhället

Att engagera sig i sitt närsamhälle skapar respekt, underlättar för verksamheten och stärker företagets varumärke. Vi engagerar oss i lokala föreningar och gör det vi kan för att stötta dessa. Detta är ett kontinuerligt arbete som ligger oss varmt om hjärtat.



K3: Att verka för hållbar konsumtion

Att konsumera produkter i för snabb takt bidrar inte till hållbar utveckling. Mår målbild är att endast arbeta med varumärken och leverantörer som håller en hög standard och kvalitet vilket ger produkterna en mycket längre livslängd. Vår egen produktion präglas även den av hög kvalitet vilket innebär att våra kunder kan använda produkterna under lång tid.

K2: att verka för säkra produkter och tjänster

Att skydda konsumenters och personals hälsa och säkerhet innebär att tillhandahålla produkter och använda maskiner som är säkra och inte medför risk för skada.

Hållbarhetsområden

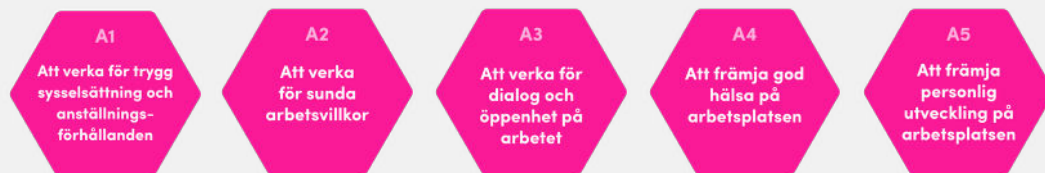
Miljö



Affärsetik



Arbetsmiljö



Kund & Konsument



Samhälle



Mänskliga Rättigheter

